







careon



careon

O que queremos comunicar?

- Verde e azul são cores facilmente relacionadas à área da saúde. Já os tons de azul e roxo se relacionam, respectivamente, com confiança e modernidade/tecnologia
- O símbolo de conexão unido ao símbolo de pessoas são as principais formas da logo Care On. Conectar profissionais e times como o objetivo de marca.
- As formas curvas dão um tom de menos formalidade e mais proximidade para quem está em contato com a marca. Afasta a ideia de burocratização.
- Da mesma forma, as letras em minúsculo oferecem proximidade.